

Was Menschen mit Eigentümerblick anders machen

Wie Eigentümerdenken hilft, Risiko, Wert und Entscheidungen klarer zu sehen

Christian Solle | Autor & Speaker

Unternehmen. Kapital. Risiko. Bessere Entscheidungen.



Was Menschen mit Eigentümerblick anders machen

Wie Eigentümerdenken hilft, Risiko, Wert und Entscheidungen klarer zu sehen

Format: Keynote / Impulsvortrag | Dauer: 45 Minuten, optional 60 Minuten

Kurzbeschreibung

In seinem Vortrag spricht Christian Solle über einen anderen Blick auf Unternehmen, Kapital und Risiko. Im Mittelpunkt steht nicht die kurzfristige Kursbewegung, sondern die Frage, was Unternehmen langfristig trägt, welche Annahmen Entscheidungen bestimmen und warum mehr Informationen nicht automatisch zu besseren Entscheidungen führen.

Der Vortrag ist bewusst kein Börsenbrief auf der Bühne. Es geht nicht um Aktientipps, Kursziele oder Marktprognosen. Aktien und Unternehmensbeispiele dienen als Anschauungsobjekte für ein größeres Thema: Entscheidungen unter Unsicherheit.

Zielgruppen

Unternehmer, Geschäftsführer, Führungskräfte, Vermögensverwalter, Private-Banking-Kunden, Wirtschaftsclubs, Business Schools, Finanzbildungsformate und Veranstalter anspruchsvoller Entscheiderformate.

Nutzen für das Publikum

Das Publikum erhält keinen Katalog von Handlungsempfehlungen, sondern einen Denkraum, der über Geldanlage hinausgeht. Der Vortrag hilft, Kapital, Risiko und Entscheidungen ruhiger und klarer zu betrachten: weniger hektisch, weniger prognosegetrieben, klarer in der Unterscheidung von Preis und Wert, Information und Relevanz, Aktivität und guter Entscheidung.

Kernthesen

- Der Kurs ist nicht der beste Ausgangspunkt: Eine Preisbewegung ist keine automatische Information über Unternehmensqualität.
- Risiko erscheint oft im Gewand des Erfolgs: Wachstum kann wirtschaftliche Substanz verdecken.
- Mehr Information ist noch kein besseres Urteil: Entscheidend sind Filter, nicht die Datenmenge.
- Bewunderung ist noch keine Bewertung: Auch hervorragende Unternehmen haben keinen unendlichen Wert.
- Gute Entscheidungen brauchen Zeit: Langfristiger Erfolg entsteht oft aus wenigen Entscheidungen, die nicht unnötig gestört werden.

Dramaturgie des Vortrags

Der Vortrag beginnt mit einer alltäglichen Szene: Ein Anleger öffnet morgens die Depot-App, sieht eine rote Zahl und gerät innerlich in eine Krisensitzung. Von dort führt die Reise über die Metapher des Mr. Market und die Unterscheidung von Preis und Wert zu Starbucks als Beispiel für Risiko hinter Wachstum. Anschließend geht es um menschliche Selbsttäuschung, Informationsüberlastung und den Karteikarten-Test als Instrument zur Verdichtung.

Im zweiten Teil zeigt der Vortrag anhand von See's Candies und Coca-Cola, warum wirtschaftliche Qualität, Bewertung und Geduld zusammengehören. Am Ende öffnet sich der Vortrag über Aktien hinaus: Kapital ist nicht nur Geld, sondern auch Zeit, Aufmerksamkeit, Vertrauen und Reputation.

Schlussgedanke

Nicht schneller reagieren. Besser unterscheiden.

Kontakt

Name	Christian Solle
Rolle	Autor & Speaker
Website	www.christiansolle.com
E-Mail	info@christiansolle.com